

Les marchés publics informatiques

par Marc ALPHANDÉRY,
consultant en organisation et en informatique
auprès des collectivités locales

territorial éditions

Groupe Territorial
BP 215 - 38506 Voiron Cedex - Tél. : 04 76 65 87 17 - Fax : 04 76 05 01 63 - www.territorial.fr
Copyright Territorial Éditions - Reproduction interdite - Août 2006
Référence DE 471 - Prix : 59 €
ISBN 10 : 2-35295-044-9 - ISBN 13 : 978-2-35295-044-8

Sommaire

Introduction	p.7
--------------------	-----

1. Fondements des marchés publics informatiquesp. 11

I ■ Généralitésp. 13

A - Qu'est-ce qu'un marché public ?	p. 13
B - Principes et objectifs des marchés publics	p. 13
C - Fondements juridiques des marchés	p. 14
1. Évolution du Code des marchés publics de 1964 à 2006	p. 14
2. Les autres sources juridiques	p. 15
3. Apports et modifications du Code des marchés publics 2006	p. 15

II ■ La passation des marchés publicsp. 21

A - Les groupements des commandes	p. 21
B - Les centrales d'achat	p. 21
C - Les différentes procédures de passation	p. 21
1. Généralités	p. 21
2. Le calcul du seuil du marché	p. 23
3. Le recours à une procédure dérogatoire	p. 24
4. Le déroulement des procédures de passation	p. 28
D - Durée du marché et reconduction	p. 30
E - Le fractionnement des marchés publics	p. 30
1. Allotissement ou marché unique	p. 30
2. Les marchés à bons de commande	p. 31
3. Les marchés à tranches	p. 31
F - Le type d'exécutants	p. 32
G - Les modes de détermination des prix	p. 33

III ■ La dématérialisation des marchés publicsp. 34

A - Dématérialisation et modernisation du service public	p. 34
B - Principes juridiques	p. 34
C - Principes techniques	p. 35
D - Mise en œuvre de la dématérialisation	p. 35
1. Externalisation des outils de gestion	p. 35
2. Acquisition d'une plate-forme prenant en charge tout ou partie des fonctions de dématérialisation	p. 35
3. Développement interne	p. 35
E - Les enchères électroniques	p. 35

IV ■ Spécificités de l'achat public informatique.....	p. 36
A - Typologie des achats informatiques	p. 36
B - Un domaine très étendu, des expertises pointues.....	p. 37
C - Un marché informatique en évolutivité constante	p. 37
D - Un marché informatique en pleine expansion	p. 37
E - Un environnement juridique complexe	p. 38
F - Une dimension transversale des projets informatiques	p. 38
G - Un recours souvent indispensable au dialogue avec les candidats	p. 38
H - Les acteurs	p. 39
1. Quelques définitions.....	p. 39
2. Le rôle du maître d'ouvrage informatique	p. 40
I - Les trois formes des contrats publics informatiques.....	p. 40

2. Démarche de l'achat public informatique p. 43

I ■ Comment élaborer une stratégie des achats publics informatiques? ...	p. 45
A - Stratégie globale de l'achat public informatique	p. 45
B - Organisation de l'achat public informatique	p. 46
C - Les étapes d'un marché public informatique	p. 46
1. Études préliminaires.....	p. 47
2. Déroulement du marché public.....	p. 48
3. Exécution du marché	p. 49
4. Liquidation du marché.....	p. 49
D - Stratégie d'un achat public informatique.....	p. 49
1. Déterminants de la stratégie	p. 49
2. Qui élabore la stratégie d'achat?	p. 50
3. Quand élaborer la stratégie d'achat?.....	p. 50
4. Comment élaborer la stratégie d'achat?	p. 50
5. Étude de cas.....	p. 62
6. Les évolutions non prévues d'un marché public informatique.....	p. 63
7. Comment planifier son achat public informatique?	p. 66
II ■ Comment rédiger le dossier de consultation des entreprises?	p. 67
A - Le CCTP	p. 68
1. Structuration du CCTP.....	p. 68
2. Élaboration du CCTP.....	p. 69
3. Plan type d'un CCTP	p. 69
B - Le CCAP	p. 72
1. Plan type d'un CCAP	p. 72
2. Objet du marché - Dispositions générales.....	p. 73
3. Les pièces constitutives du marché	p. 73
4. Modalités d'exécution du marché	p. 74
5. Délais	p. 74
6. Les prix.....	p. 75

7. Modalités de règlement	p. 75
8. Garantie et maintenance	p. 75
9. Opérations de vérification et de réception	p. 76
10. Propriété et usage	p. 78
11. Obligation du titulaire	p. 81
12. Les pénalités	p. 82
13. Résiliation, réfaction, clauses de non-reconduction	p. 83
14. Changement affectant le titulaire	p. 84
C - Le règlement de consultation	p. 84
1. Les différents articles du règlement de consultation	p. 84
2. La présentation des offres	p. 85
3. Les critères de jugement des offres	p. 85
D - L'acte d'engagement et les bordereaux de prix	p. 86
1. Le plan d'un acte d'engagement	p. 86
2. Les bordereaux de prix annexes	p. 87
3. Les mémoires et documentations	p. 88
III ■ Comment réaliser la passation d'un marché public ?	p. 89
A - Décision de l'organe délibérant avant lancement du marché	p. 90
B - Publicité préalable	p. 90
1. Dans quels cas la publicité préalable n'est-elle pas obligatoire ?	p. 90
2. Quelles sont les modalités de publicité ?	p. 90
3. Qui rédige l'avis d'appel public à concurrence (AAPC) ?	p. 90
4. Quels sont les délais relatifs à la publication de la publicité ?	p. 91
C - Transmission du dossier de consultation des entreprises	p. 91
D - Présentation des candidatures	p. 92
E - Examen et sélection des candidatures	p. 92
F - Expertise des offres	p. 93
1. Offres non conformes et offres inappropriées	p. 93
2. Démarche d'expertise	p. 94
3. Les experts	p. 94
4. Présentation des offres	p. 95
5. Expertise technique	p. 95
G - La négociation	p. 96
H - Procédures avant et après notification du marché	p. 96
1. L'attribution provisoire du marché	p. 96
2. Le rapport de présentation	p. 97
3. Production des certificats complémentaires	p. 97
4. L'information des candidats non retenus	p. 97
5. Délibération de l'assemblée	p. 98
6. La transmission du marché au contrôle de légalité	p. 98
7. Notification du marché	p. 98
8. Publication de l'avis d'attribution	p. 98
IV ■ Exécution et liquidation des marchés publics informatiques	p. 99
A - Exécution	p. 99
B - Liquidation du marché	p. 100

3. *Cartographie des marchés publics informatiques* p. 101

I ■ Classification des marchés publics informatiques.....	p. 103
II ■ Les marchés de fournitures.....	p. 105
A - Les marchés publics d'achats d'équipements informatiques	p. 106
1. Les consommables informatiques.....	p. 106
2. Les marchés d'achat de matériels informatiques standard	p. 112
B - Les marchés publics d'acquisition de logiciels standard	p. 118
1. Les logiciels standard.....	p. 118
2. Les logiciels métiers.....	p. 122
III ■ Les marchés publics de services.....	p. 131
A - Les développements.....	p. 132
1. Carte d'identité des marchés publics de développements informatiques	p. 132
2. Exemple de marché public de développements informatiques	p. 136
B - Les marchés de maintenance informatique	p. 139
1. Carte d'identité d'un marché de maintenance informatique	p. 139
2. Exemple de marché de maintenance informatique	p. 144
C - Les marchés de location de matériels informatiques.....	p. 147
1. Cartographie des marchés de location de matériels informatiques.....	p. 147
2. Exemple de marché public de location de matériel informatique	p. 150
D - Les marchés d'assistance à la maîtrise d'ouvrage.....	p. 153
1. Cartographie des marchés d'assistance à la maîtrise d'ouvrage	p. 153
2. Exemple de marché public d'assistance à maîtrise d'ouvrage informatique.....	p. 157
E - L'infogérance.....	p. 160
1. Carte d'identité d'un marché d'infogérance	p. 160
2. Exemple de marché d'infogérance.....	p. 167

4. *Les marchés publics de travaux* p. 171

I ■ Les marchés de câblage informatique et téléphonique	p. 173
A - Carte d'identité des marchés publics de câblage informatique et téléphonique.....	p. 173
B - Exemple de marché public de câblage informatique.....	p. 177
II ■ Les marchés d'infrastructures de réseaux.....	p. 181

Annexes p. 183

Annexe I • Fiches techniques	p. 185
Annexe II • Tableau des sigles et abréviations	p. 206
Annexe III • Glossaire.....	p. 207
Annexe IV • Sources d'information	p. 213